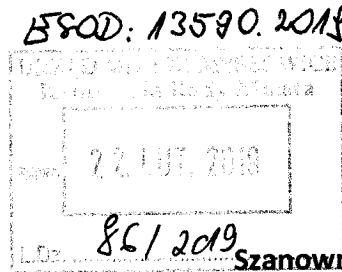




Prezydent
Miasta Mysłowice

1. Radny J. Szotysek
2. BIP
3. o/a rejestr

22.02.19v.



Szanowny Pan
Jacek Szotysek
Radny Rady Miasta Mysłowice

Dotyczy: interpelacji KR.0003.10.2019.AG/ESOD:7384.2019

W odpowiedzi na otrzymaną w dniu 11 lutego 2019 interpelację Radnego Rady Miasta Mysłowice – Pana Jacka Szotysek informuje się co następuje:

ad.1. Podjęcie prac nad projektem uchwały „reklamowej” w Mysłowicach jest zależne wprost od postępu prac na szczeblu rządowym w zakresie skutecznego ustanowienia przepisu wykonawczego w postaci rozporządzenia do obowiązującej ustawy „krajobrazowej”, które do dnia dzisiejszego nie zostało wydane. Zaznaczyć należy, że na tym rozporządzeniu kwestia się nie kończy gdyż pożądanym jest aby na tej podstawie ustanowiony został przepis lokalny - kompetencyjnie przynależny Samorządowi Województwa Śląskiego w formie uchwały Sejmiku Województwa Śląskiego. Brzmienie tych przepisów, o których jest mowa powyżej, nadawać będzie konkretne wymogi potencjalnemu prawu lokalnemu, którego przedmiot powinien być zawarty w pracach nad projektem uchwały „reklamowej”. Ze względu na powyższe nie przewiduję podjęcia prac nad projektem uchwały.

ad.2. Wynikający z obowiązujących przepisów podział kompetencyjny pomiędzy poszczególnymi jednostkami funkcjonuje od co najmniej dekady. To samo dotyczy prawa własności i decydowania poszczególnych właścicieli nieruchomości co i na jakich zasadach może być na ich nieruchomości zlokalizowane / umieszczone, to prawo obowiązuje praktycznie od zawsze. Bazując na tych dwóch fundamentalnych zasadach opartych na prawie obowiązuje można wskazać, że organ z jednej strony w oparciu o ustawę z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (tj. Dz.U. z 2018 poz. 2068 z późn. zm.) na podstawie art. 39 ust. 3 i art. 40 ust. 2 pkt. 3 wydaje stosowne decyzje na lokalizację i umieszczanie reklam w pasach drogowych dróg publicznych lub tych zezwoleń odmawia. Tym samym kształtuje także treść / kształt z punktu widzenia przepisów o ruchu drogowym. Niezależnie od tego obowiązuje Zarządzenie Nr 186/12 Prezydenta Miasta Mysłowice z dnia 9 marca 2012r., którego brzmienie określa zasady umieszczania reklam i informacji wizyjnej w miejskiej przestrzeni publicznej. Odnosząc się natomiast do kwestii stanu technicznego możliwość ewentualnego wydania decyzji o usunięciu / rozbiórce danego nośnika reklamowego / szyldu itp. z uwagi na stan techniczny leży w kompetencjach Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego. Niezależnie od obowiązującego podziału kompetencyjnego wszelkie działania zastępcze lub na koszt danego właściciela reklamy, szyldu, nośnika, którego stan techniczny budzić może wątpliwości zależne są wprost od postawy prawnej oraz finansowej – możliwości udowodnienia w postaci stosownego opracowania technicznego, że stan techniczny danej reklamy, szyldu, nośnika jest zły – zagrażający bezpieczeństwu użytkownika. Ewentualne późniejsze roszczenie ze strony Gminy pod adresem danego beneficjenta jest możliwe aczkolwiek czasowo i kosztownie – z reguły poprzez odrębne postępowania sądowe.

ad 3. Decyzja o usunięciu konstrukcji rurowej usytuowanej na rynku naszego Miasta jest powiązana wprost z fazą realizacji obiektów budowlanych w północnej pierzei rynku. Projekt zabudowy jest przygotowany jednak z powodu złej kondycji finansowej miasta jego realizacja w chwili obecnej jest niemożliwa.

Otrzymują:

- 1) adresat,
- 2) a/a.

3) do wiadomości - Pancelaria Rady Miasta.

**PREZYDENT
MIASTA MYSŁOWICE**

wz. Urszula GRUCA-STACHURA
II Zastępca Prezydenta Miasta