

1. Radni: M. Mikula  
J. Szoltysek

2. BIP

3. rejestr - e/e 29.05.2020f.  
AS

Mysłowice, 2020-05-26

KR.0003.95.2020.JS

Edooc: 5346.2020



Prezydent  
Miasta Mysłowice



Sz. P.

Marek Mikula

Sz. P.

Prof. dr hab. inż. Jacek Szoltysek

Radni

Rady Miasta Mysłowice

#### Dotyczy interpelacji nr KR.0003.95.2020.AG

W odpowiedzi na interpelację Państwa radnych w sprawie działań zwiększających jakość przestrzeni informacyjnej miasta Mysłowice poprzez uporządkowanie zasad umieszczania obiektów reklamowych i informacji informuję, co następuje:

Ad. 1.

W odpowiedzi na pkt 1 w odniesieniu do podjęcia prac nad uchwałą reklamową na dzień dzisiejszy w obecnym stanie prawnym nie przewiduje się przeprowadzenia projektu uchwały. Jest to inicjatywa do której bardzo się przychyliam i której wdrożenie chciałbym przeprowadzić w 2021 roku, przy uwzględnieniu zabezpieczenia środków na ten cel w przyszłorocznym budżecie miasta.

Uchwała reklamowa niestety wymaga nakładów finansowych i kadrowych, których obecnie brak w naszym mieście. Dotyczy to nie tylko przygotowania uchwały, przeprowadzenia jej przez proces legislacyjny ale jej późniejszej egzekucji w stosunku do udostępniających powierzchnie jak i miejsce lokalizacji. W związku z powyższym na chwilę obecną stosujemy ścieżkę opisaną w pkt. nr 2 niniejszego pisma posiadającą mocne oparcie w ustawie o drogach publicznych, która daje szerokie uprawnienia zarządcy drogi notabene ustabilizowane i modyfikowane od początku lat 90 tych w tej ustawie.

Ad.2

Wynikający z obowiązujących przepisów podział kompetencyjny pomiędzy poszczególnymi jednostkami funkcjonuje od co najmniej dekady. To samo dotyczy prawa własności i decydowania poszczególnych właścicieli nieruchomości co i na jakich zasadach może być na ich nieruchomości zlokalizowane/umieszczone, to prawo obowiązuje praktycznie od zawsze. Bazując na tych dwóch fundamentalnych zasadach opartych na prawie obowiązującym można wskazać, że organ z jednej strony w oparciu o ustawę z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 poz. 2068 z późn. zm.) na podstawie art. 39 ust. 3 i art. 40 ust. 2 pkt 3 wydaje stosowne decyzje na lokalizację i umieszczanie reklam w pasach drogowych dróg publicznych lub tych zezwoleń odmawia.

Tym samym kształtuje także treść/kształt z punktu widzenia przepisów o ruchu drogowym. Niezależnie od tego obowiązuje Zarządzenie Nr 186/12 Prezydenta Miasta Mysłowice z dnia 9 marca 2012 r. którego brzmienie określa zasady umieszczania reklam i informacji wizyjnej w miejskiej przestrzeni publicznej.

Odnosząc się natomiast do kwestii stanu technicznego możliwość ewentualnego wydania decyzji o usunięciu/rozbiórce danego nośnika reklamowego/szyldu itp. z uwagi na stan techniczny leży w kompetencjach Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego. Niezależnie od obowiązującego podziału kompetencyjnego wszelkie działania zastępcze lub na koszt danego właściciela reklamy, szyldu, nośnika, którego stan techniczny budzić może wątpliwości zależne są wprost od podstawy prawnej oraz finansowej – możliwości udowodnienia w postaci stosownego opracowania technicznego, że stan techniczny danej reklamy, szyldu, nośnika jest zły – zagrażający bezpieczeństwu użytkowania. Ewentualne późniejsze roszczenie ze strony Gminy pod adresem danego beneficjenta jest możliwe i prowadzone - z reguły poprzez odrębne postępowania sądowe.

Ad.3

Decyzja o usunięciu konstrukcji rurowej usytuowanej na rynku naszego Miasta jest powiązana wprost z fazą realizacji obiektów budowlanych w północnej pierzei rynku. Projekt zabudowy jest przygotowany jednak z powodu złej kondycji finansowej miasta jego realizacja w chwili obecnej jest niemożliwa.

**PREZYDENT MIASTA  
MYSŁOWICE**

*Dariusz WÓJTOWICZ*

Otrzymują:

1. Adresat.
2. Kancelaria Rady Miasta.
3. a/a.