

Zarządzenie Nr 2/2006
Miejskiego Rzecznika Konsumentów – Kierownika Biura Miejskiego Rzecznika
Konsumentów w Mysłowicach
z dnia 10 maja 2006 roku

w sprawie określenia zasad rachunkowości dla Biura Miejskiego Rzecznika
Konsumentów w Mysłowicach

Na podstawie art. 4 ust. 4 i 5, art. 10 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości /Dz. U. Nr 76 poz. 694 z późn. zm./, przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 28 lipca 2006 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości oraz planów kont dla budżetu państwa, budżetów jednostek samorządu terytorialnego oraz niektórych jednostek sektora finansów publicznych /DZ. U. Nr 142, poz. 1020/ oraz § 6 ust. 2 Statutu Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach, będącego Załącznikiem do Uchwały Nr LXII/508/2006 Rady Miasta Mysłowice z dnia 23 lutego 2006 r.

Miejski Rzecznik Konsumentów
zarządza:

§ 1.

Przyjąć dokumentację określającą zasady rachunkowości oraz ustalić dla Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach:

1. Zakładowy plan kont, w brzmieniu stanowiącym Zał. Nr 1.
2. Konta pozabilansowe, w brzmieniu stanowiącym Zał. Nr 2.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Miejski Rzecznik Konsumentów
– Kierownik Biura Miejskiego
Rzecznika Konsumentów


/-/ Anna Rosłoń