

Zarządzenie Nr 3/2010
Miejskiego Rzecznika Konsumentów – Kierownika Biura Miejskiego Rzecznika
Konsumentów w Mysłowicach
z dnia 30 listopada 2010 roku

w sprawie zmiany Zarządzenia Nr 2/2006 Miejskiego Rzecznika Konsumentów –
Kierownika Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach
z dnia 10 maja 2006 roku w sprawie określenia zasad rachunkowości dla Biura
Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych /Dz. U. Nr 157, poz. 1240 z późn. zm/, przepisów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 5 lipca 2010 r. w sprawie szczególnych zasad rachunkowości oraz planów kont dla budżetu państwa, budżetów jednostek samorządu terytorialnego, jednostek budżetowych, samorządowych zakładów budżetowych, państwowych funduszy celowych oraz państwowych jednostek budżetowych mających siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej /Dz. U. Nr 128, poz. 861 z późn. zm./ oraz § 6 ust. 2 Statutu Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach, będącego Załącznikiem do Uchwały Nr LXII/508/2006 Rady Miasta Mysłowice z dnia 23 lutego 2006 r.

Miejski Rzecznik Konsumentów
zarządza:

§ 1.


Przyjąć dokumentację określającą zasady rachunkowości oraz ustalić dla Biura Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Mysłowicach:

1. Zakładowy plan kont z komentarzem, w brzmieniu stanowiącym Zał. Nr 1.
2. Konta pozabilansowe, w brzmieniu stanowiącym Zał. Nr 2.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Miejski Rzecznik Konsumentów
– Kierownik Biura Miejskiego
Rzecznika Konsumentów


/-/ Anna Rostół